



### Comunicato Stampa

## **Debutta “IL – Il maschile del Sole 24 ORE”: nasce la nuova generazione di magazine maschile**

*In edicola da venerdì 19 settembre con Il Sole 24 ORE*

Debutta in edicola **venerdì 19 settembre** il nuovo magazine mensile del Sole 24 ORE: **“IL – Il maschile del Sole 24 ORE”**. Curato da **Walter Mariotti** sotto la Direzione Responsabile di **Ferruccio de Bortoli**, “IL” è un maschile di nuova concezione che rappresenta una svolta nel panorama editoriale, in quanto **racconta le passioni culturali e non dell’uomo contemporaneo declinandole attraverso un approccio giornalistico di standing superiore in linea con la grande tradizione del Sole 24 ORE.**

Come Il Sole 24 Ore, infatti, rappresenta il punto di riferimento obbligato e autorevole per creare valore nel tempo di lavoro, così IL vuole aiutare il lettore a **valorizzare in maniera consapevole il tempo dedicato al consumo culturale** e lo fa in una **chiave intelligente e ironica** capace di unire **utilità e piacere, servizio e benessere, curiosità e provocazione.**

Il magazine si occuperà di **stili di vita e tendenze** con un **approccio sempre legato alla realtà**, uno **sguardo internazionale** e grande spazio **all’approfondimento per capirne di volta in volta origini e ragioni**. In questa visione si spiega il sottotitolo della testata, **“Intelligence in Lifestyle”**. Il racconto del meglio delle tendenze e delle passioni si snoderà così attraverso inchieste, interviste, reportage, curiosità, incontri con personaggi dell’attualità, della politica e dell’economia.

**Tre le grandi sezioni** che caratterizzano il nuovo mensile. La prima è **“Global Report”**, un rapporto sulle novità che emergono dai cinque angoli del pianeta alternate alle **rubriche e autorevoli interpretazioni di opinionisti e giornalisti del Sole e di giornalisti italiani e stranieri**. A seguire la **“Cover Story”** con inchieste, analisi e approfondimenti sul tema del mese che nel primo numero è dedicato a Barack Obama visto come icona di stile e portatore di una nuova immagine di fascino maschile.

La seconda parte del giornale, che ne costituisce il corpo centrale, è composta da **quattro sezioni**: **“Incontri”** con i protagonisti dell’attualità visti da vicino, **“Valori”** che analizza le idee chiave alla base del cambiamento, **“Emozioni”** che racconta i viaggi, le suggestioni e gli appunti che aprono cuore e mente, **“Tendenze”** su moda, costume e società in presa diretta.

La terza parte presenta **tre sezioni**: **“Remake”** propone un grande servizio fotografico dove un maestro di oggi segue le tracce di un grande fotografo di ieri, **“Xfiles”** presenta ogni mese un dossier di approfondimento sui lati segreti di finanza, economia e cronaca, e in chiusura **“Global Agenda”**, con il meglio degli appuntamenti culturali di tutto il mondo letti attraverso le storie dei loro protagonisti.

Con il nuovo maschile Il Sole 24 ORE arricchisce l’offerta di magazine del quotidiano composta da **Ventiquattro, House24** e i **Viaggi del Sole.**