



## Comunicato Stampa

# **Settembre da record per [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com): Utenti a + 66% e pagine viste a +95% nel giorno medio**

*Ottimi i risultati del sito del Sole 24 ORE anche nell'e-commerce (+43%) e nella raccolta pubblicitaria (+40%)*

Milano, 1° ottobre 2008 – I dati relativi al mese di **settembre** rilevano per [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com) una **performance** di utenti e di pagine viste **in eccezionale crescita**: sono **241.422 gli utenti nel giorno medio** (+66% rispetto all'anno scorso), con **picchi sui 350.000** da lunedì a venerdì, e **3.608.193 gli utenti nel mese di settembre**, numero che rappresenta il **record assoluto del sito** con un incremento pari a **+59%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Sono **1.740.808 le pagine viste** mediamente **al giorno** (+95% rispetto all'anno scorso), per un complessivo di **52.224.251 pagine viste nel mese di settembre** con una **crescita del 95%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Cliccatissimo dagli utenti questo mese il sito del Sole 24 ORE soprattutto per seguire la cronaca quotidiana sulla **crisi dei mercati globali**, la **vicenda Alitalia** e l'iniziativa **Scuola Day** ([www.ilsole24ore.com/scuoladay](http://www.ilsole24ore.com/scuoladay)) che in occasione dell'inizio delle scuole ha approfondito tutte le tematiche della riforma con esperti, collegamenti web con le scuole e la video intervista con il **Ministro Gelmini**.

Ottimi anche i risultati dei **canali tematici** del portale del Sole 24 ORE: **luxury24.it** ha totalizzato il **record di utenti unici** nel mese di settembre, registrando un **240% in più** rispetto allo stesso mese dello scorso anno, con tutta la cronaca delle sfilate e le iniziative dedicate al primo compleanno. Bene anche le sezioni **Money24** con l'andamento dei mercati e **Job24.it** con tutte le iniziative dedicate alle nuove professioni.

Successo anche per il **sito mobile** accessibile da tutti i device in microbrowsing, che dopo il recente restyling registra oltre 30.571 utenti unici, **+99%** rispetto al mese precedente, e 162.000 pagine viste, **+ 107%** rispetto al periodo precedente.

Confermato anche il buon andamento del canale **e-commerce** del sito del Sole 24 ORE: **Shopping24** ha registrato a **settembre** un incremento pari a **+ 43%** rispetto allo stesso mese del 2007 e un **incremento progressivo del periodo gennaio-settembre pari a + 31,3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

**Ottima performance anche per la raccolta pubblicitaria** di [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com), curata dalla concessionaria **Web System**, che registra un **+40% progressivo** (gennaio-settembre) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

*Informazioni per la stampa:*

*Elena Gramatica, Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE  
Tel. 02/30223283*