

Comunicato Stampa

**Gruppo 24 ORE: Aggiornamento
del Piano Industriale 2011 – 2013**

- **Confermate le linee guida del Piano Industriale 2011-2013.**
- **Sviluppo dell'online nell'ambito di tutte le aree del Gruppo, sostenuto dal successo delle iniziative già in corso.**
- **Prosecuzione dell'attività di razionalizzazione dei processi e dell'organizzazione per l'ulteriore ridimensionamento strutturale dei costi operativi.**
- **Nonostante la contrazione del mercato pubblicitario e le previsioni dello scenario economico, il Gruppo prevede di raggiungere nel corso del 2014 gli obiettivi del Piano 2011-2013**

Milano, 24 Febbraio 2012 – Il Consiglio di Amministrazione del Sole 24 ORE spa, presieduto dal Cav. Lav. dott. Giancarlo Cerutti, ha approvato oggi all'unanimità l'aggiornamento del Piano Industriale 2011-2013.

La conferma delle linee strategiche del Piano prevede, in un contesto di mercato caratterizzato tuttora da una fase di rallentamento, in particolare nel settore della raccolta pubblicitaria, un rafforzamento della leadership del Gruppo 24 ORE attraverso innovative linee di azione e un approccio bilanciato che consenta, da una parte, l'avvio di una serie di nuove iniziative volte allo sviluppo dell'azienda e, dall'altra, un continuativo intervento sul fronte dei costi.

Nonostante la contrazione del mercato pubblicitario e le previsioni dello scenario economico particolarmente incerte, il Gruppo prevede di riassorbire gli effetti della crisi economica e di raggiungere nel corso del 2014 gli obiettivi del Piano 2011-2013.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo 24 ORE:

Ginevra Cozzi - Tel. 02/3022.4945 – Cell. 335/1350144

PMS: Fabio Marando – Tel. 02/48000250 - Cell. 329/4605000