



COMUNICATO STAMPA

28 gennaio 2015

CNN INTERNATIONAL POTENZIA LA SUA OFFERTA PUBBLICITARIA IN ITALIA ATTRAVERSO LA PARTNERSHIP CON IL GRUPPO 24 ORE

CNN International, il primo canale internazionale di informazione, **potenzia la sua offerta pubblicitaria ai marchi italiani** attraverso una **nuova partnership** con **System Advertising**, la **concessionaria di pubblicità del Gruppo 24 ORE**, principale gruppo editoriale multimediale attivo in Italia nel settore dell'informazione economica, finanziaria, professionale e culturale.

Dal 1° febbraio, Gruppo 24 ORE - System Advertising diverrà concessionario esclusivo per l'Italia di CNN e proporrà piattaforme e brand solutions di CNN International ad una vasta gamma di inserzionisti. Questo accordo metterà a disposizione un'offerta pubblicitaria potenziata ai top brand italiani che desiderano una forte presenza a livello mondiale.

Con una serie di **piattaforme TV, digitali, mobile e social che raggiungono oltre 385 milioni di nuclei familiari in tutto il mondo**, CNN International è il primo canale internazionale di informazione televisiva secondo tutti i maggiori sondaggi dedicati ai media. Gli ultimi dati indipendenti Ipsos dimostrano che 4 su 10 consumatori di fascia alta e decision maker in Europa, Medio Oriente, Africa, Asia e America Latina sono raggiunti dalle piattaforme di CNNI. Un dato senza eguali.

La forte rilevanza di Gruppo 24 ORE - System Advertising nel panorama del mercato italiano sarà di grande stimolo per il rafforzamento dell'attuale offerta commerciale di CNN International. Si instaurerà un'evidente sinergia tra il pubblico di fascia alta, che è quello di riferimento dei media di proprietà del Gruppo 24 ORE, e la grande audience globale di CNN International. Nel corso degli ultimi anni, un certo numero di marchi italiani di alta gamma ha rafforzato la propria presenza internazionale attraverso importanti campagne pubblicitarie e innovative brand solutions sulle piattaforme CNN.

"L'Italia rappresenta un mercato incredibilmente importante e dinamico, sede di alcuni tra i più famosi marchi consumer premium, dalla moda all'oreficeria, dalla finanza all'automotive, all'orologeria, al design," ha affermato Antonio Canto, vicepresidente Advertising Sales di CNN International. "L'esperienza del Gruppo 24 ORE metterà in contatto società prestigiose che operano all'interno di questi settori con la forza del marchio CNN, fornendo soluzioni sulle piattaforme CNN in grado di far crescere la loro presenza a livello internazionale."

CNN EMEA, Turner House, 16 Great Marlborough Street, London W1F 7HS
Tel: +44 20 7693 0939

*"Siamo molto felici di questa importante partnership. System Advertising ha una presenza molto forte nell'ambito del mercato pubblicitario internazionale (inbound e outbound) e CNN sarà parte integrante della nostra strategia di crescita, aprendo a entrambe le società nuove possibilità", le parole di **Ivan Ranza, Direttore di System Advertising**. "Con l'acquisizione di Cnn International rafforziamo ulteriormente la nostra leadership sulla raccolta internazionale in Italia offrendo al mercato un portfolio di media internazionali d'eccellenza costituito dai maggiori gruppi editoriali leader nell'informazione di qualità nel proprio paese e, ora, dal maggiore canale televisivo di news a livello internazionale."*

*"Questa partnership rappresenta un passo estremamente importante per CNN nell'ambito del mercato italiano ed europeo," ha concluso **Canto**. "E siamo molto entusiasti che questo progetto, nuovo ed eccitante, abbia inizio."*

Note per i redattori:

Per ulteriori informazioni, contattare: Ketchum – Ufficio stampa CNN

Jordana Hassan

Tel: 02.624119.24

Email: jordana.hassan@ketchum.com

Ginevra Cozzi

Responsabile Ufficio Stampa Gruppo 24 ORE

Tel. +39 02 30224945

Email: ginevra.cozzi@ilsole24ore.com

CNN International

Il portafoglio di notizie e servizi di informazione di CNN International è disponibile in 5 diverse lingue attraverso tutte le principali piattaforme televisive, internet e mobile ed è in grado di raggiungere oltre 385 milioni di famiglie in tutto il mondo. CNN International, premiato come "News Channel of the Year" dalla Royal Television Society nel 2013 e nel 2014, è, secondo tutti i principali sondaggi, il primo canale televisivo di notizie internazionali in Europa, Medio Oriente e Africa, nella regione dell'Asia-Pacifica e in America Latina. Il network digitale di CNN International è uno dei più importanti siti di notizie e di attualità sul web. CNN conta 42 redazioni e oltre 1.100 filiali in tutto il mondo attraverso CNN Newsource. CNN International è una divisione della Turner Broadcasting System, Inc., una società della Time Warner.

Gruppo 24 ORE – System Advertising

System Advertising è la concessionaria di pubblicità del Gruppo 24 ORE.

Nata nel 1986 per gestire direttamente la vendita degli spazi pubblicitari sul quotidiano Il Sole 24 Ore, oggi il suo portafoglio comprende tutti i mezzi del Gruppo (con l'eccezione dei periodici specializzati) e mezzi di editori terzi.

La qualità e l'autorevolezza del portafoglio media, insieme a flessibilità, capacità di ascolto e profonda conoscenza del mercato da parte della rete, sono i punti di forza della concessionaria. I nostri venditori, supportati dai colleghi del marketing, affiancano i clienti e li aiutano ogni giorno a costruire progetti di comunicazione integrata che rispondano al meglio alle esigenze più articolate. Nel tempo System Advertising è stata capace anche di mettere in atto una politica di acquisizioni di prodotti in concessione in modo da offrire al mercato un insieme di mezzi coerente, in grado di raggiungere la fascia più elevata della popolazione e di coprire i settori merceologici più rilevanti dell'economia.